



Persbericht, 3 juni 2020

Welkom terug in Nederland *Online campagne inspireert tot ontdekkingsreis in eigen land.*



We mogen er weer op uit. Maar we zoeken voorlopig het avontuur om de hoek en op gezonde afstand van elkaar. Er zijn genoeg plekken in Nederland waar dat kan. En heel veel plekken in eigen land om te ontdekken. Op loop- of fietsafstand van je eigen huis, voor een dagje uit, weekendje weg, of vakantie. De promotiecampagne 'Welkom terug in Nederland' met videoboodschap en Instagramkanaal [@welkomterugin.nl](https://www.instagram.com/welkomterugin.nl) inspireert om op verkenning te gaan.

Vandaag gaat de online campagne 'Welkom terug in Nederland' van start met de videoboodschap op Youtube '[Zoveel te ontdekken](#)', opgenomen op tot de verbeelding sprekende plekken in Nederland. Tegelijk delen 50 toonaangevende influencers en reisbloggers hun favoriete bestemming in Nederland met de hashtag #welkomteruginNL op hun Instagram-, Twitter- Youtubekanaal, of Facebookpagina. Hun post is tevens een uitnodiging aan volgers: iedereen is welkom een bijdrage te leveren aan deze promotiecampagne van Nederland als reisbestemming.

Op ontdekkingsreis in Nederland

Het Instagramkanaal [@welkomterugin.nl](https://www.instagram.com/welkomterugin.nl) inspireert om op verkenning te gaan in Nederland. Ver weg lijkt misschien spannender, maar het avontuur is ook om de hoek te vinden. Met #WelkomteruginNL kun je dichtbij huis onvermoede locaties verkennen, komen verhalenvertellers op markante plekken aan het woord, staan leuke activiteiten en ontdek je ongekende vakantiemogelijkheden.

Bijdragen welkom

Iedereen is welkom met de hashtag #WelkomteruginNL een bijdrage te leveren en een lievelingsstek of visueel verhaal te delen op de eigen social mediakanalen en daarbij de Instagrampagina [@welkomterugin.nl](https://www.instagram.com/welkomterugin.nl) te taggen. Zo zal een waaier aan bekende en onbekende bestemmingen opduiken en inspiratie bieden voor de zomer in Nederland.

Kettingreactie ontketenen

De ambitie is om met de campagne #WelkomteruginNL in korte tijd een kettingreactie te ontketenen en bewustwording te creëren voor de toerisme- en recreatiemogelijkheden in



Nederland. Op deze manier dragen we allemaal bij aan het herstel van de economie in coronatijden, steunen we ondernemers en ontdekken we hoe veelzijdig en bijzonder Nederland is.

Belangeloos co-creatieproject

Dit cocreatie-initiatief van zelfstandige marketing- en communicatieprofessionals actief in de toerisme- en recreatiebranche, is bedoeld ter ondersteuning van de ondernemers in deze branche die zo hard zijn getroffen door de coronacrisis. Allen werken belangeloos mee aan de campagne, waaronder ook bekende reisbloggers en influencers. Voor meer informatie kijk op www.Welkomterugin.nl.

##

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: wij waarderen het enorm als u de campagne wil aankondigen én zelf een bijdrage levert met #WelkomteruginNL vanuit uw eigen expertise en ervaringen. Voor meer informatie, contact: **Isabel Mosk** (initiatiefnemer), tel.: 06 41 01 53 27, e-mail: info@welkomterugin.nl; **Marieke Klosters** (pers), tel.: 06 53 37 17 89; e-mail marieke@mkpr.nl